



ADFC

BayernForum

Digitale Veranstaltung

20. - 21. November 2020

30
Jahre  **adfc**
Bayern

Freitag, 20.11.2020

16.00 - 17:00	Technik Check alfaview	Team Landesgeschäftsstelle
17:00 - 17:10	Begrüßung und relevante Informationen zum Ablauf	Bernadette Felsch / Petra Husemann-Roew, ADFC Bayern
17:10 - 17:20	Virtuelles Jubiläumsspiel zum lockeren Einstieg	Team Landesgeschäftsstelle
Themenbereich I		
17:20 - 17:40	Impuls „Update aus der Bundespolitik und Lobbyarbeit im Verband“	Rebecca Peters, ADFC
17:40 - 18.00	Diskussionsrunde im Plenum	Rebecca Peters, ADFC; Bernadette Felsch / Rauno Fuchs, ADFC Bayern, Bernd Sluka, VCD Bayern
18.00- 18.20	Gemeinsames Anstoßen auf 30 Jahre ADFC in Bayern - Fortsetzung des Jubiläumsspiels	Team Landesgeschäftsstelle
18:20 - 19.00	Pause - optionales Get together in den Gruppenräumen	
19:00 - 19:30	Film-Doku „Die neue Lust am Radfahren“	Link zum Film folgt
19:30 -20:00	Diskussion zum Film	
ab 20:00	Get together in den Gruppenräumen	

Samstag, 21.11.2020

10:00 - 10:10	Check In - Guten-Morgen-Warm-Up	Team Landesgeschäftsstelle
Themenbereich II		
10:10 - 10:30	Impuls für alle: „Aktionen, Aktivitäten und Netzwerke im Verband“	Johanna Drescher, ADFC
10:30 - 11.00	Workshops, Diskussion und Vernetzung (Wechsel zwischen den Themen möglich)	
	Gruppe A: Projekt InnoRad	Saskia Ellenbeck, ADFC
	Gruppe B: Junge Menschen im ADFC - wie erreichen wir sie?	N.N., JDVA
	Gruppe C: Gewinn durch Vielfalt - Mehr Frauen für den ADFC: Warum davon alle profitieren und was wir dafür tun können?	Johanna Drescher, ADFC; Maria Deingruber, ADFC München
	Gruppe D: Fahrsicherheitstraining - Quo vadis?	Richard Kramschuster, ADFC Bayern
	Gruppe E: Projekt Mapathon	Ludger Koopmann, ADFC
	Gruppe F - G: Speeddating mit dem Landesvorstand	Klaus, Rauno, Christian, Michael, Lutz

11:00 - 11:10	Wrap up: Vorstellung der Gruppenergebnisse	
11:10 - 13:30	Individuelles Mittagessen (lange Pause) Jede*r Teilnehmer*in erhält nach verbindlicher Anmeldung ein Jubiläums-Überraschungspaket für die Veranstaltung	
Themenbereich III		
13:30 - 13:40	Check-In (kurzer Input zur Auflockerung)	<i>Team Landesgeschäftsstelle</i>
13:40 - 14:00	Impuls: „Content zwischen Vielfalt und Einheit, Öffentlichkeit und Exklusivität: Im ADFC entstehen unzählige Inhalte auf noch mehr Kanälen. Wie lässt sich dieser Reichtum am besten nutzen – ohne alle Zielgruppen über einen Kamm zu scheren?“	<i>Hans Selge, ADFC</i>
14:00 - 14:30	Workshops, Diskussion und Vernetzung (Wechsel zwischen den Themen möglich)	
	Gruppe A: Moderne Kommunikation im ADFC - was gehört dazu?	<i>Johanna Drescher, ADFC</i>
	Gruppe B: Don't cancel, go digital - digitale Tools in der Anwendung	<i>Julia Wiebke, DGB-Jugend, Berlin Brandenburg</i>
	Gruppe C: Don't cancel, go digital - Erfahrungen aus 6 Monaten Vernetzen mit Corona	<i>Philipp Saur, rehab republic</i>
	Gruppe D: Regionale Pressearbeit - Ansätze, Tipps & Tricks	<i>Laura Ganswindt, Pressesprecherin; Lutz Bäucker, Medienbeauftragter ADFC Bayern</i>
	Gruppe E: Kampagnen - Wie tragen wir ADFC Anliegen in die Gesellschaft, rauskommend aus der Radlblase?	<i>Rauno Fuchs, Mitglied der Politikgruppe, ADFC Bayern; Katharina Horn, Green City; Laura Weis, Bund Naturschutz</i>
	Gruppe F: Fördermitgliedschaften - neues Modell	<i>Martin Jobst und Stefan Pusch, ADFC Bayern</i>
	Gruppe G - J: Speeddating - Sprechstunde mit dem Landesvorstand	<i>Bernadette, Uschi, Simon, Vitus</i>
14:30 - 14:40	Wrap up: Vorstellung der Gruppenergebnisse	
14:40 - 14:50	Ausblick und Abschluss	<i>Bernadette Felsch, ADFC Bayern</i>